

INDICE GENERAL



Págs.

INTRODUCCION GENERAL	11
----------------------------	----

PRIMERA PARTE:

LAS CLAUSULAS ECONOMICAS EN LA CONSTITUCION ESPAÑOLA DE 1978. APROXIMACION HISTORICA Y VISION DE CONJUNTO	17
---	----

I. <i>Posiciones programáticas de los partidos políticos españoles ante la constitución económica</i>	17
1. El contexto económico de las Cortes constituyentes...	17
2. Actitud de la Unión de Centro Democrático ante la Constitución económica	21
3. Los socialistas y la Constitución económica	24
4. Los comunistas y la Constitución económica	28
5. El modelo de Constitución económica de Alianza Popular	33
6. La Constitución económica propuesta por otros grupos parlamentarios y extraparlamentarios	36

II. <i>El consenso constitucional y sus repercusiones sobre la Constitución económica</i>	40
1. Algunos datos significativos sobre el proceso de gestación de la Constitución económica	40
2. Luces y sombras de una Constitución económica de compromiso	47

III. <i>Interpretaciones alternativas sobre la Constitución económica</i>	54
1. Las razones de los escépticos	54
2. Constitucionalización de un sistema capitalista tradicional	56

3. Constitucionalización de un sistema económico de transición al socialismo	60
4. Constitucionalización de una economía social de mercado	63
5. Tesis que nos proponemos defender.....	67

SEGUNDA PARTE:

EL MARCO DE LA ACTIVIDAD ECONOMICA Y LOS PRINCIPIOS RECTORES DE LA INICIATIVA PUBLICA..	71
---	----

IV. <i>El Estado social y democrático de Derecho, marco político de las relaciones «sector público-sector privado». El principio de compatibilidad entre la iniciativa económica pública y la iniciativa económica privada</i>	71
1. El Estado social y democrático de Derecho: valores, principios y derechos fundamentales que lo configuran.	71
A. El art. 1.1 y el art. 9.2 de la Constitución española. Necesidad de una interpretación no partidista	71
B. Libertad y justicia; los derechos fundamentales de la persona humana y el interés general	78
C. La igualdad	82
D. El pluralismo y la democracia económica.....	85
2. El principio de compatibilidad entre la iniciativa económica pública y la iniciativa económica privada	90
A. Importancia del tema.....	90
B. El art. 128.2 y la derogación del principio de subsidiariedad	93
C. El principio de compatibilidad	98
3. El Estado social y democrático de Derecho como fuerza conformadora del orden socioeconómico. Areas de actuación de los poderes públicos	100
A. Ordenación de la actividad económica	102
B. Satisfacción de necesidades sociales	104
C. Dirección del proceso económico general	112
D. Reformas estructurales.....	118
4. Eficacia jurídica de los derechos sociales y objetivos orientadores del Estado social y democrático de Derecho.	120
A. Las peculiaridades del Derecho promocional.....	120
B. Su eficacia como derechos sociales.....	125
C. Su eficacia como objetivos orientadores	128

V. <i>La economía de mercado, marco económico de las relaciones «sector público-sector privado». El principio de conformidad con el mercado</i>	133
1. Introducción: los principios rectores de la actividad económica de los poderes públicos	133
2. La economía de mercado, un término polivalente	135
A. El art. 38 de la Constitución española a la luz de los debates parlamentarios	135
B. Identificación de la economía de mercado con el capitalismo tradicional.....	137
C. La hipótesis de la economía social de mercado ...	139
D. El mercado como técnica instrumental	141
3. La economía de mercado como un estilo de economía desconcentrada y descentralizada	142
A. Planteamiento general	142
B. Desconcentración del poder económico y competencia económica	144
C. Descentralización del poder económico y libertades económicas	148
4. La libertad de empresa	152
A. La libertad de empresa, una libertad controvertida.	152
B. Contenido abstracto de la libertad de empresa	154
C. Contenido concreto. Límites legales a la libertad de empresa.....	155
D. Contenido esencial de la libertad de empresa. Excepciones admitidas por la Constitución	159
5. La propiedad privada	169
A. La propiedad privada como derecho subjetivo y principio institucional	169
B. Contenido concreto del derecho de propiedad. Función social de la propiedad privada	172
C. Contenido esencial del derecho de propiedad. Excepciones admitidas por la propia Constitución	174
D. La expropiación forzosa	176

TERCERA PARTE:

INSTITUCIONES DE ECONOMIA PUBLICA.....	185
VI. <i>Empresa pública y nacionalización</i>	185
1. Introducción	185
2. La empresa pública en régimen concurrencial	189

A.	Del principio de subsidiariedad al principio de compatibilidad.....	189
B.	Las exigencias del principio de conformidad con el mercado, en particular, el respeto a las reglas de la competencia.....	190
C.	Otros medios para el control de la empresa pública aceptados por nuestra Constitución.....	193
3.	La empresa pública en régimen monopolista. Nacionalización o reserva de sectores.....	195
A.	Significado de la reserva de sectores.....	195
B.	Sectores susceptibles de reserva.....	196
C.	Requisitos formales de la reserva.....	200
D.	La gestión de sectores en régimen de reserva.....	203
VII.	<i>La planificación económica</i>	205
1.	Introducción.....	205
2.	Objetivos y procedimiento de la planificación según el art. 131 de la Constitución.....	209
A.	Objeto y objetivos del plan.....	209
B.	Participación del Parlamento.....	211
C.	Participación de los grupos socioeconómicos más representativos.....	212
D.	Participación de las Comunidades Autónomas.....	213
3.	Fuerza jurídica del plan.....	214
4.	El control de la política económica a la luz del art. 131.....	218
VIII.	<i>El sistema fiscal</i>	225
1.	Introducción.....	225
2.	Los principios inspiradores del sistema tributario.....	228
A.	El principio de legalidad tributaria.....	228
B.	La capacidad económica y otros principios de justicia tributaria.....	230
C.	El principio de no confiscatoriedad.....	234
3.	Los principios y los medios de control del gasto público.....	239
A.	El principio de equidad en la asignación del gasto público.....	239
B.	El principio de racionalidad económica en la programación y ejecución del gasto público.....	241
C.	Medios de control del gasto público: Presupuestos y Tribunal de Cuentas.....	243

CUARTA PARTE:

LA AUTONOMIA ECONOMICA TERRITORIAL	249
IX. <i>El problema de fondo</i>	249
X. <i>Principios informadores de la autonomía económica territorial</i>	253
1. La dialéctica «unidad-autonomía»	253
2. El principio de solidaridad	254
3. El principio de igualdad	256
4. El principio de unidad de mercado	258
XI. <i>La técnica constitucional de distribución de competencias y sus enigmas jurídicos</i>	262
1. El esquema constitucional	262
2. ¿Federalismo dual o federalismo cooperativo?	263
3. ¿Supremacía expansiva del derecho estatal o supremacía limitada? Historia de un proyecto llamado «LOAPA»	265
4. Títulos genéricos de intervención estatal en la economía. Significado y límites.....	271
A. Art. 149.1.1.º	271
B. Art. 149.1.13.º	273
5. Significado objetivo de los términos «bases» y «coordinación»	276
A. Bases	276
B. Coordinación	280
XII. <i>El alcance de la autonomía económica en las diferentes áreas de intervención económica</i>	283
1. Introducción	283
2. Ordenación de la actividad económica y distribución de competencias para la regulación de los derechos y deberes de los agentes económicos	284
3. Satisfacción de necesidades sociales y distribución de competencias para la prestación de bienes y servicios sociales	291
4. Dirección del proceso económico general y distribución de competencias de política económica	296
5. Reforma de la estructura económica y medios especiales de intervención pública en poder de las Comunidades Autónomas.....	302
XIII. <i>La autonomía económica territorial: unas palabras de síntesis</i>	308

CONCLUSIONES GENERALES.....	313
APENDICE DOCUMENTAL: PROGRAMAS DE CONSTITUCION ECONOMICA PRESENTADOS A LA PONENCIA CONSTITUCIONAL	329
BIBLIOGRAFIA	345